

Webinar

El viaje de publicar mi sitio WordPress

Javier Casares

Si te vas a dedicar a Internet...

...has de saber cómo funciona Internet.

En resumen: vamos a hacer las cosas bien y en orden.

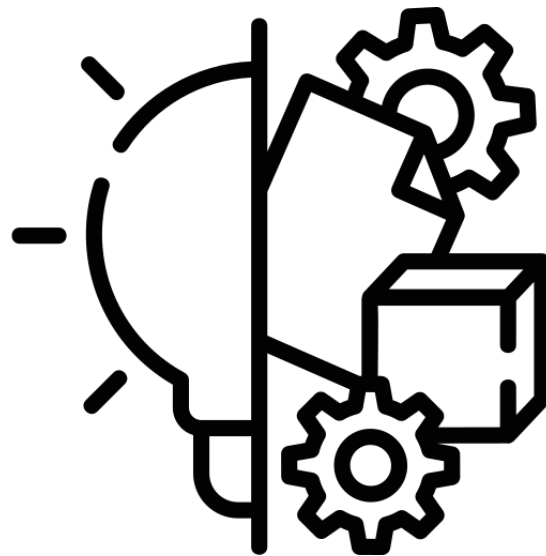


La idea

Todo comienza con una idea de proyecto.

La idea lleva a buscar un nombre,

El nombre al dominio, y el dominio al correo y a la web.



El dominio

Es la forma en la que te van a reconocer en la Internet.

Usa algo que te sea fácil para ti, y para los demás.

Es lo máspreciado para ti. Ha de ser tuyo.

Nunca dejes que otro lo registre en tu nombre.



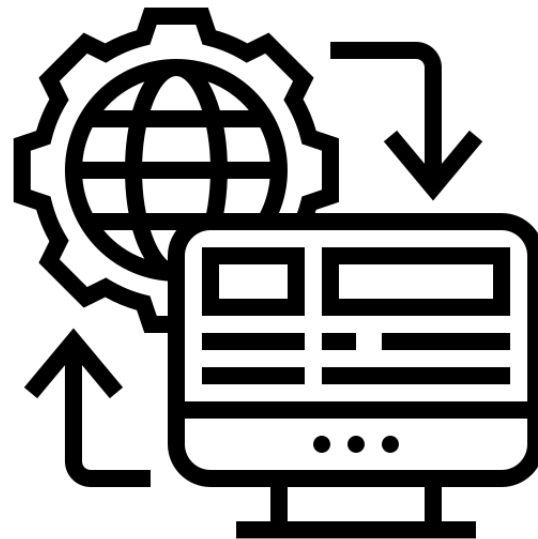
Las DNS

Es el directorio de información que decide a dónde apunta tu dominio.

Si una web llama a tu dominio, lo manda a la web.

Si un correo llama a tu dominio, lo manda al correo.

Si un FTP llama a tu dominio, lo manda al FTP.



Las DNS

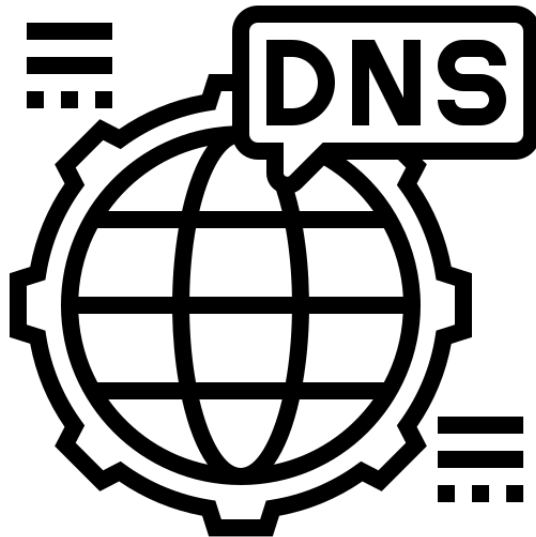
A → apuntas a una dirección IP

MX → configuración del correo

CNAME → alias de dominio

TXT → responder un texto para validaciones

- TXT-SPF → IP desde donde se puede mandar correo
- TXT-DKIM → cifrado del correo
- TXT-DMARC → que se cumpla el SPF y DKIM

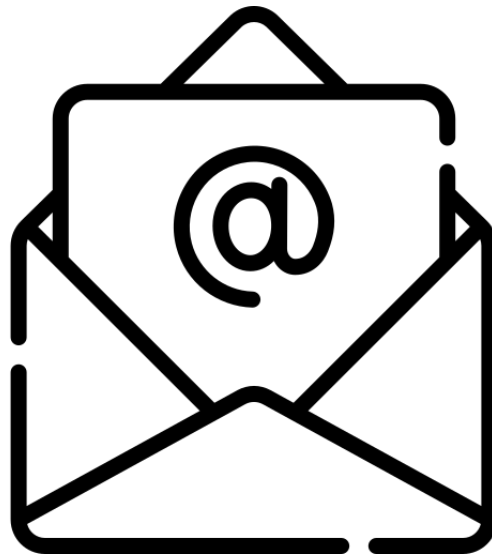


El correo

Es la forma más sencilla de identificarte con tu dominio.

Si vas a tener correo, además de tus cuentas, siempre deberías crear algunas:

- postmaster@dominio.es
- abuse@dominio.es
- webmaster@dominio.es
- wordpress@dominio.es



WordPress

Es un gestor de contenidos, y esto significa que se puede utilizar para publicar prácticamente cualquier cosa:

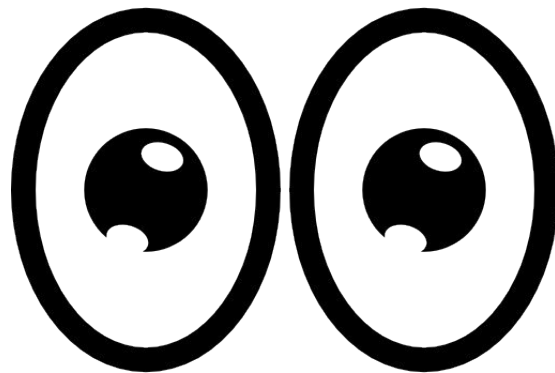
- Una web corporativa
- Un blog
- Un comercio electrónico (productos)
- Una galería fotográfica
- Un foro o red social
- ...



WordPress: Primera visita

Revisa todo. Navega por todas las opciones.

- Cambia tu contraseña
- Ajusta los ajustes
- Elimina todos los plugins que no sepas qué son
- Elige un único tema
- Elige tu zona horaria (por ejemplo, Madrid)

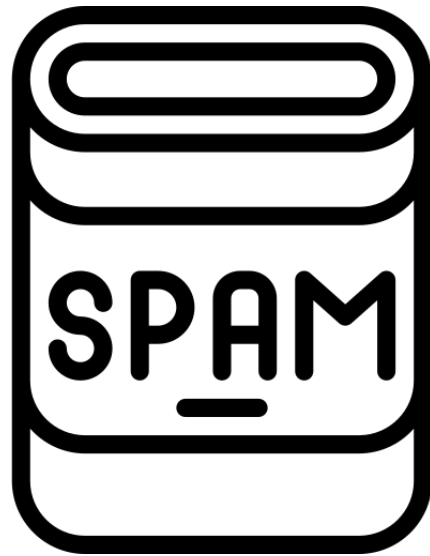


WordPress: Los básicos

Lo primero es configurar los plugins imprescindibles.

Si vas a dejar abiertos los comentarios, un sistema antispam que no mande información afuera. Por ejemplo, [Antispam Bee](#).

Y si quieres complementar y facilitar el sistema antispam, con herramientas nativas de WordPress, tienes [Block List Updater](#), que añade una lista de palabras maliciosas a la lista de bloqueo.

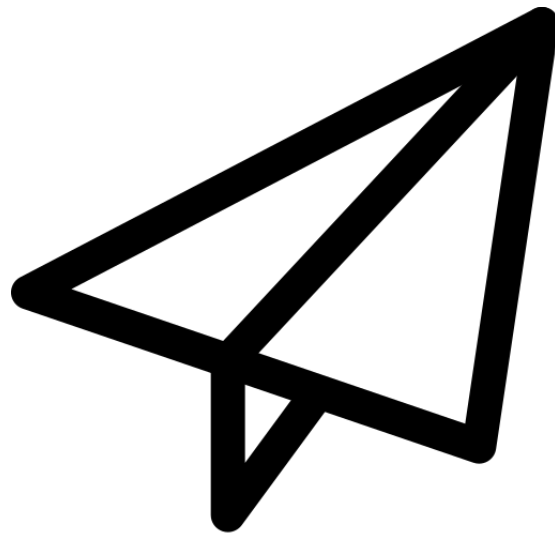


WordPress: Los básicos

Lo siguiente es poder enviar correo. Para ello deberíamos instalar un plugin de SMTP.

Es muy recomendable enviar el correo a través de un sistema de terceros y no del propio sistema, por fiabilidad y para evitar enviar spam.

Puedes probar [WP Mail SMTP](#) o [Easy WP SMTP](#).



WordPress: Los básicos

Controlar quién entra en nuestro sitio y qué hace es básico, además de obligatorio.

Esto nos obliga a poner un par de medidas de seguridad extra.

La primera, un segundo factor de autenticación, con Two Factor.

La segunda, un sistema que controle los cambios que cualquier usuario registrado hace en nuestro WordPress, con Stream.



WordPress: Los básicos

Controlar la salud de nuestro WordPress es básico, y lo podemos hacer desde las Herramientas, donde encontramos el Salud del Sitio.

Si quieres mejorar estas herramientas, puedes ampliarlo con [Health Check & Troubleshooting](#) con más pruebas y herramientas para diagnosticar problemas.

Y si te preocupa la seguridad, además de mantener al día, puedes encontrar vulnerabilidades con [WPVulnerability](#).

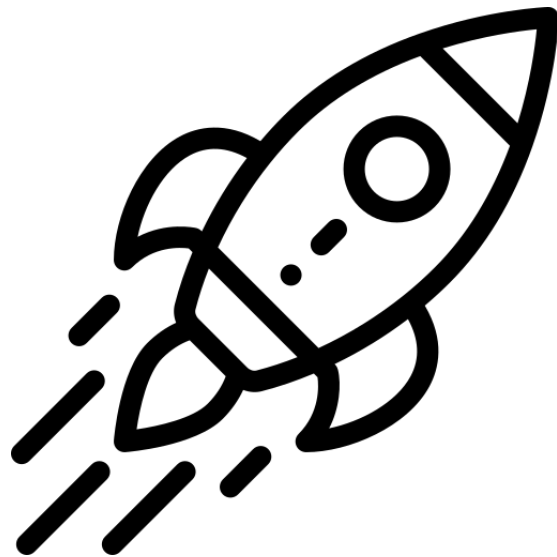


WordPress: Los básicos

Hay que mejorar la velocidad de carga de nuestro sitio. Y es fácil conseguirlo.

Hemos de optimizar los recursos que se cargan, como los CSS y JavaScript. Esto es lo que suele bloquear la carga de la página, y con Autoptimize podemos hacer mejoras significativas.

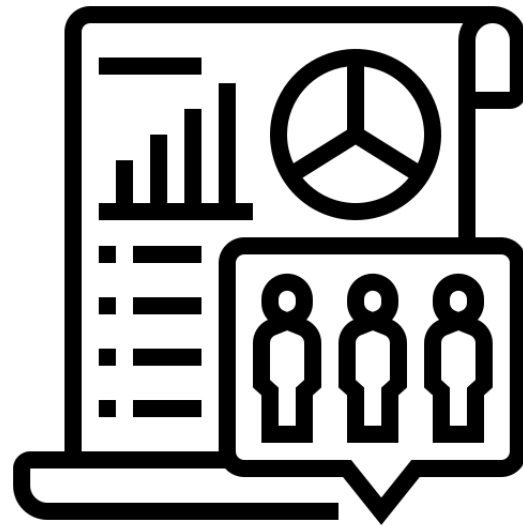
Y, para evitar una sobrecarga en la página, podemos utilizar un sistema de caché que evite repeticiones y trabajo innecesario, con WP Super Cache.



WordPress: Los básicos

Y saber cuántas visitas, de dónde, qué contenidos son los que más se consultan, sin tener que ceder datos a terceros ni incumplir la legislación es posible.

Para ello podemos usar el plugin Matomo Analytics, que nos permitirá analizar y medir todo lo que hacen las grandes plataformas que usan y venden tus datos, pero de forma ética.

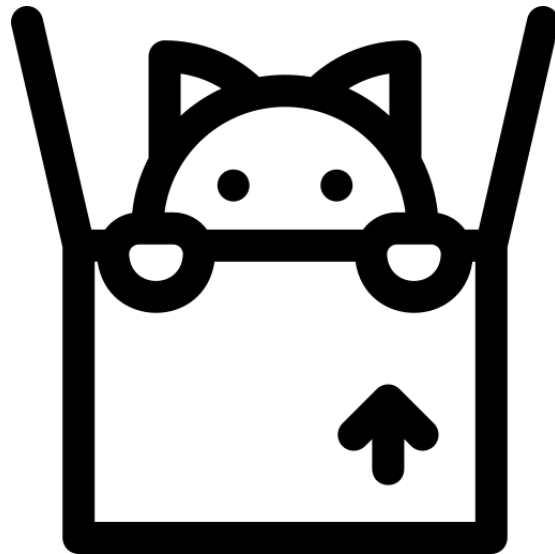


WordPress: Los básicos

Configura las copias de seguridad. Regla del 3-2-1.

- Tres copias de seguridad (hosting, local y cloud).
- Dos soportes distintos (snapshot, ZIP).
- Una copia fuera del sitio (cloud o tu ordenador).

Copias de tu proveedor de hosting, además de algún plugin, como [BackWPup](#).



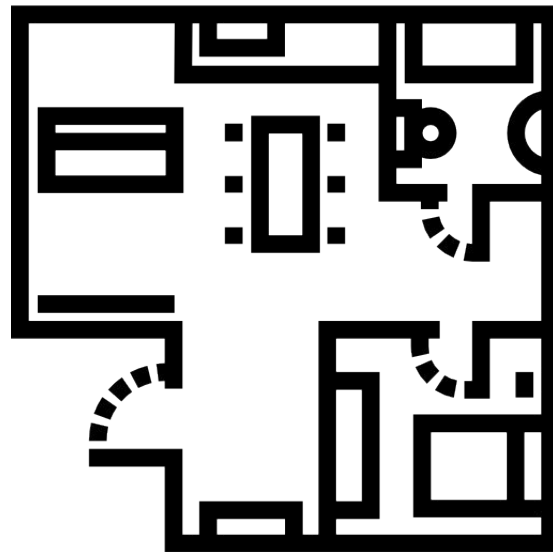
WordPress:

La estructura

Antes de pensar en el cómo va a quedar, vamos a plantear qué es lo que vamos a publicar y cómo vamos a organizar la información.

- Páginas
- Entradas
- Contenidos personalizados (productos, hilos de un foro...)

Esto nos va a generar la estructura de la URL, y la base del SEO.



WordPress: La funcionalidad

Busquemos los plugins perfectos para lo que necesitamos.

- Plugins que estén actualizados y soportados (nunca más de 6 meses sin actualizar).
- A veces no hace exactamente lo que necesitas. Busca un punto intermedio entre necesidad y optimización.
- Es mejor usar plugins que hagan cosas muy concretas, aunque acabes instalando muchos.
- Usa plugins que no choque entre sí (que haga las mismas cosas).

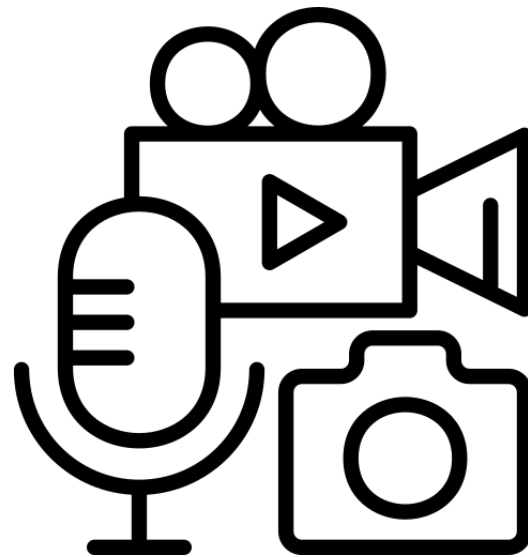


WordPress: Los contenidos

Publiquemos.

Veamos cómo queda, y que la web hace lo que tiene que hacer.

Importa, exporta, crea, elimina, publica, emite, muestra lo que quieres mostrar.



WordPress: La personalización

¿Algo te falta? Hazlo a medida.

WordPress es 100% extensible, y hay una gran comunidad de profesionales detrás.

Si necesitas algo especial, algo tuyo, ¡desarróllalo!



WordPress: El diseño

Ya tienes lo que hace, ahora hazlo bonito y fácil.

Crea una personalización visual de tu proyecto. O sea, la UI.

Haz que sea fácil de usar. O sea, la UX.

Ambos elementos son importantes. No sirve de nada algo bonito si luego no funciona o es difícil de usar.

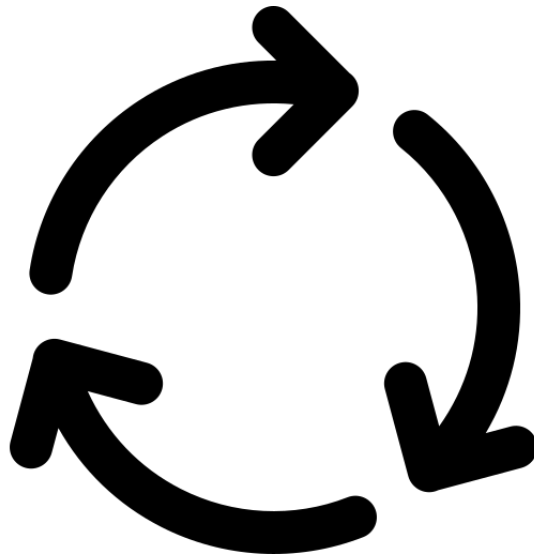


Iterar y mejorar

Ya lo tienes todo.

Vuelve a revisar todo desde el inicio.

Aprende de los datos, mejora los contenidos.



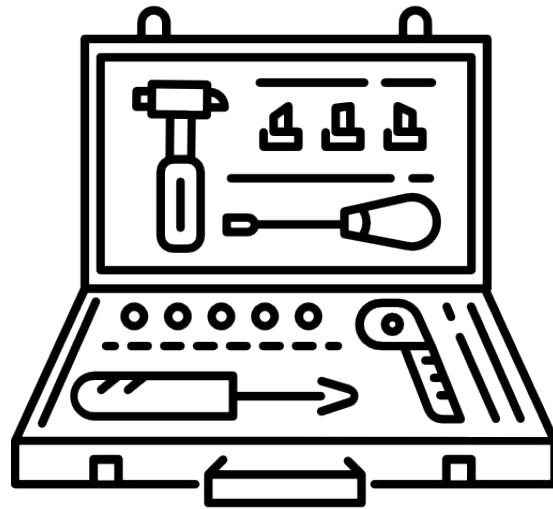
Mantenimiento

ACTUALIZA

Si mantienes WordPress de forma regular, actualizando todo de forma diaria o semanal, no deberías tener ningún problema con las actualizaciones.

Además, tienes copias de seguridad.

Es importantísimo actualizar el núcleo, los plugins y los temas.



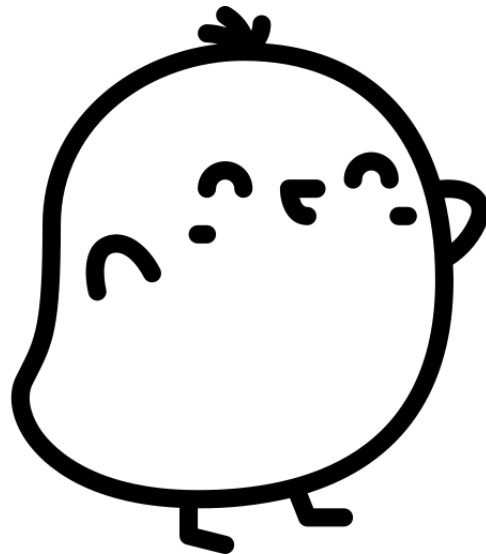
Disfruta

Tienes tu dominio y tus DNS bien configuradas.

Tu correo llega a tus usuarios y clientes.

Tu sitio web está al día, de forma segura y contra desastres.

Ahora, ¡a disfrutar!



Gracias



